FORM 18

Deadline 2 July 2025

HKTDC Food Expo 香港貿發局美食博覽

14-18 / 8 / 2025 (Gourmet Zone)

Return to:

Exhibitions Department Hong Kong Trade Development Council Unit 13, Expo Galleria, HKCEC, 1 Expo Drive, Wanchai, Hong Kong Miss Keira Chan

Tel.: (852) 2240-4314

Email: keira.yj.chan@hktdc.org

Exclusive Promotional Opportunities for Food Expo Gourmet Zone Exhibitors- Promotional Guide Map

To highlight Food Expo Gourmet Zone exhibitors, Food Expo 2025 shall publish a special promotional guide map and distribute it around the fairground. Gourmet Zone exhibitors should complete and return this form and photos to the Organiser by 2 July 2025. The acceptance of applications is at the absolute discretion of the Organiser.

(Please fill in the below information in English AND Chinese)

1. Product Name	(English) :
2. Product Photo :	
File Name: File name to be in ENGLISH alphabet with NO spacing Please attach the file and email to keira.yj.chan@hktdc.or Specifications: 300 dpi or higher resolution File in Adobe Photoshop EPS / TIFF / JPEG format 3. Exhibitor Information	<u>g</u>
Company Name :	Booth No :
	Email :
Contact Person :	_ Contact Tel :
Signature & Company Chop	Date :
Our company understands and agrees to the below :	<u> </u>
Our company uniderstands and agrees to the below .	

- 1. Please note that the terms and conditions set out on the Exhibitor's manual applies to this form. Please read those terms and conditions carefully.
- This form applies to Food Expo Gourmet Zone exhibitors only.
- 3. Only **one product** can be promoted on the guide map.
- Listing of prices and pirated products / photos will not be accepted.
- 5. HKTDC reserves the final decision in all design / placement matters.

Please make a copy for your own record.

(For office us	e) Acknowledgement of Receipt by HKTDC	
Received on:	By: _	

表格十八

截止日期 2025年7月2日

HKTDC Food Expo 香港貿發局美食博覽

14-18 / 8 / 2025

(尊貴美食區)

請交回

香港貿易發展局

展覽事務部

香港灣仔博覽道一號

香港會議展覽中心博覽商場13號

陳映竹 小姐收

電話: (852) 2240-4314

電郵: keira.yj.chan@hktdc.org

美食博覽尊貴美食區專享推廣機會 - 宣傳小冊子

為協助美食博覽尊貴美食區展商加強宣傳,主辦機構將為尊貴美食區製作宣傳小冊子並在展覽期間於會場內派發。欲參與此推廣計劃的參展商須將於 2025 年 7 月 2 日 填報及交回此表格予主辦機構。主辦機構保留拒絕任何申請之權利。

(以下資料必須以英文及中文填寫)

Received on:

2. 此推廣活動只適用於美食博覽尊貴美食區的參展商。 3. 參展商只能於單張及/或網頁推廣一件產品。 4. 貨品價格、盜版產品 / 圖片皆不予刊登。 5. 主辦機構保留所有設計有關的最終決定。			
機案名稱:	1. 展品名稱		
以英文字母作檔案名稱, 佛須空格 請電郵至 keira.yj.chan@hktdc.org 規格: ● ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	2. 展品相片:	<u> </u>	
以英文字母作檔案名稱,明須空格 請電郵至 keira.yj.chan@hktdc.org 規格: ■ 圖像質素最少為 300 dpi 解析度或以上 ■ 檔案以 Adobe Photoshop EPS / TIFF / JPEG 格式儲存 3. 參展商資料 公司名稱:	檔案名稱:		
規格: ● ■	以英文字母作檔案名稱, 毋須空格		
● 國像質素最少為 300 dpi 解析度或以上 ● 檔案以 Adobe Photoshop EPS / TIFF / JPEG 格式儲存 3. 参展商資料 公司名稱:	請電郵至 <u>keira.yj.chan@hktdc</u>	:.org	
● 檔案以 Adobe Photoshop EPS / TIFF / JPEG 格式儲存 3. 參展商資料 公司名稱:	規格:		
3. 参展商資料 公司名稱: #如號 #如號碼: #如號碼: #如號碼: #如號碼: #如號話: #如號 #如號碼: #如號 #如號碼: #如號 #如號看: #如號 #如號看: #如號 #如號看: #如號 #如號看: #如號 #如號看: #如號	● 圖像質素最少為 300 dpi ji	解析度或以上	
公司名稱:	● 檔案以 Adobe Photoshop	o EPS/TIFF/JPEG 格式儲存	
公司名稱:	0 =		
電話:	3. 參展商資料		
電話:	公司名稱:	攤位號碼 :	
網站:			
聯絡人:			
簽名及蓋印 日期:	網站:		
簽名及蓋印 日期:	聯絡人:	聯絡人電話:	
本公司同意及遵守以下規則: . 請注意,參展商手冊內的宣傳品的條款及細則將適用於本預訂表格,請細心參閱該條款及細則。 . 此推廣活動只適用於美食博覽尊貴美食區的參展商。 . 參展商只能於單張及/或網頁推廣一件產品。 . 貨品價格、盜版產品 / 圖片皆不予刊登。 . 主辦機構保留所有設計有關的最終決定。 ase make a copy for your own record.			
本公司同意及遵守以下規則: . 請注意,參展商手冊內的宣傳品的條款及細則將適用於本預訂表格,請細心參閱該條款及細則。 . 此推廣活動只適用於美食博覽尊貴美食區的參展商。 . 參展商只能於單張及/或網頁推廣一件產品。 . 貨品價格、盜版產品 / 圖片皆不予刊登。 . 主辦機構保留所有設計有關的最終決定。 ase make a copy for your own record.			
本公司同意及遵守以下規則: . 請注意,參展商手冊內的宣傳品的條款及細則將適用於本預訂表格,請細心參閱該條款及細則。 . 此推廣活動只適用於美食博覽尊貴美食區的參展商。 . 參展商只能於單張及/或網頁推廣一件產品。 . 貨品價格、盜版產品 / 圖片皆不予刊登。 . 主辦機構保留所有設計有關的最終決定。 ase make a copy for your own record.	一 簽名及蓋印	日期:	
請注意,參展商手冊內的宣傳品的條款及細則將適用於本預訂表格,請細心參閱該條款及細則。 此推廣活動只適用於美食博覽尊貴美食區的參展商。 參展商只能於單張及/或網頁推廣一件產品。 貨品價格、盜版產品 / 圖片皆不予刊登。 主辦機構保留所有設計有關的最終決定。			
. 此推廣活動只適用於美食博覽尊貴美食區的參展商。 . 參展商只能於單張及/或網頁推廣一件產品。 . 貨品價格、盜版產品 / 圖片皆不予刊登。 . 主辦機構保留所有設計有關的最終決定。 ase make a copy for your own record.	本公司问意及遵守以下規則:		
此推廣活動只適用於美食博覽尊貴美食區的參展商。 参展商只能於單張及/或網頁推廣一件產品。 貨品價格、盜版產品 / 圖片皆不予刊登。 主辦機構保留所有設計有關的最終決定。 ase make a copy for your own record.	請注意.參展商手冊內的官傳品	的條款及細則將適用於本預訂表格,請細心參閱該條款及細則。	
主辦機構保留所有設計有關的最終決定。 ase make a copy for your own record.	. 參展商只能於單張及/或網頁推	廣 一件 產品。	
ase make a copy for your own record.	. 貨品價格、盜版產品 / 圖片皆	不予刊登。	
	. 主辦機構保留所有設計有關的量	晨終決定。	
	ase make a copy for your own re	cord.	

Ву: _____