



美食博覽煞科 市民湧掃平貨

【香港商報訊】記者周偉立報道：一連五日的美食博覽昨日煞科，吸引大批市民把握最後機會入場搶購平貨，而不少參展商也推出「劈價」優惠，務求促銷散貨。有售賣罐頭的參展商負責人表示，最後一日大特賣，全場罐頭10港元一罐，包括新產品「豆豉黃花魚」，會場價為市價7折。又指銷情相當理想，有信心能將貨散清。主打榴槤月餅的參展商負責人亦指，今年市民消費力強勁，曾有豪客一口氣連掃25盒榴槤月餅，估計今年銷情較往年升一成。

銷情料較往年升一成

貿發局昨晚總結稱，美食博覽連同國際茶展、美與健康生活博覽、家電家品博覽，共吸引151萬人次入場參觀，4個展覽雲集近2100家展商，打破歷年紀錄，其中美食博覽貿易館吸引了逾2.1萬名專業買家入場，較去年升3.5%。

不少市民趁美食博覽最後一天，帶同行李箱入場，把握最後機會搶購平貨。其中專售罐頭的昌港有限公司負責人楊小姐表示，最後一日推出大特賣，全場罐頭10港元一罐，包括新產品「豆豉黃花魚」，會場價為市價7折。她又指，今年銷情相當理想，有信心能將貨散清。

內地旅客：對減塑感高興

至於月餅方面，主打榴槤月餅的「醉榴香」，其負責人葉先生也指，今年市民消費力強勁，曾有豪客一口氣連掃25盒榴槤月餅，估計今年銷情較往年升一成。另外，鴻星高級市務主任譚耀明表示，由於中秋將至，月餅銷情理想，會場價月餅禮盒買5送1，相等於85折。他又認為今年人流不似去年多，但消費意欲高，銷情整體與去年相若。



美食博覽閉幕前場內人山人海。

而有市民也拉車仔入場，購入3箱共100碗龜苓膏，指因龜苓膏對身體有益，而且家中小朋友愛食，加上會場價較外面平一半，故特意趁最後一日前來掃貨。他說，原本預備逾5000港元購物，後來發現不夠用，要再提款補買。

今年美食博覽為推廣環保，首設20港元按金租借食物盒服務。有來自內地旅客指，特意來前來參觀，認為環保十分重要，看到美食博覽帶頭減塑感到高興，打算把此概念帶到內地的美食節，宣揚環保。