

Category: 香港貿易發展局 Hong Kong Trade Development Council 21 August, 2018 Hong Kong Commercial Daily, Hong Kong Section: Circulation: 323000 Page: A15 Printed Size: 362cm Region: HK ASR: HK\$38370.61 Item ID: 3135693

Provided for client's internal research purposes only. May not be further copied, distributed, sold or published in any form without the prior consent of the copyright owner.

Page 1 of 1

美食博覽煞科 市民湧掃平貨

【香港商報訊】記者周偉立報道:一連五日的美食 博覽昨日煞科,吸引大批市民把握最後機會入場搶購 平貨,而不少參展商也推出「劈價」優惠,務求促銷 散貨。有售賣罐頭的參展商負責人表示,最後一日大 特賣,全場罐頭10港元一罐,包括新產品「豆豉黃花 魚」,會場價為市價7折。又指銷情相當理想,有信 心能將貨散清。主打榴樓月餅的參展商負責人亦指, 今年市民消費力強勁,曾有豪客一口氣連掃25盒榴縺 月餅,估計今年銷情較往年升一成。

銷情料較往年升一成

貿發局昨晩總結稱,美食博覽連同國際茶展、美與 健生活博覽、家電家品博覽,共吸引151萬人次入場 參觀,4個展覽雲集近2100家展商,打破歷年紀錄, 其中美食博覽貿易館吸引了逾2.1萬名專業買家入 場,較去年升3.5%。

不少市民趁美食博覽最後一天,帶同行李箱入場, 把握最後機會搶購平貨。其中專售罐頭的昌港有限公 司負責人楊小姐表示,最後一日推出大特賣,全場罐 頭10港元一罐,包括新產品「豆豉黃花魚」,會場價 為市價7折。她又指,今年銷情相當理想,有信心能 將貨散淸。

内地旅客:對減塑感高興

至於月餅方面,主打榴楗月餅的「醉榴香」,其負 責人葉先生也指,今年市民消費力強勁,曾有豪客一 口氣連掃25盒榴槤月餅,估計今年銷情較往年升一 成。另外,鴻星高級市務主任譚輝明表示,由於中秋 將至,月餅銷情理想,會場價月餅禮盒買5送1,相等 於85折。他又認爲今年人流不似去年多,但消費意欲 高,銷情整體與去年相若。



而有市民也拉車仔入場,購入3箱共100碗龜苓 膏,指因龜苓膏對身體有益,而且家中小朋友愛食, 加上會場價較外面平一半,故特意趁最後一日前來掃 貨。他說,原本預備逾5000港元購物,後來發現不夠 用,要再提款補買。 美食博覽閉幕前場内人山人海。

今年美食博覽為推廣環保,首設20港元按金租借 食物盒服務。有來自內地旅客指,特意來前來參 觀,認爲環保十分重要,看到美食博覽帶頭減塑感 到高興,打算把此概念帶到內地的美食節,宣揚環 保。