

香港貿發局在 8 月帶來四大展覽
「美食博覽」、「家電·家品·博覽」、「香港國際茶展」
與「國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議」同期登場



照片下載連結：http://filesharing.tdc.org.hk/hktcdc/download.php?fid=_phpKkd4bD

深圳 2015 年 7 月 7 日 — 香港貿易發展局(香港貿發局)將於 8 月 13 日起舉辦四項矚目的展覽——「美食博覽」、「家電·家品·博覽」、「香港國際茶展」(茶展)及「國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議」(中醫藥展)。這數項年度盛事將在香港會議展覽中心同期舉行，為美食愛好者及業內買家提供完善的一站式採購平臺，而來自世界各地的參展商也可藉展覽來接觸群眾消費者，測試市場反應，拓展業務。

美食博覽

美食博覽今年踏入第 26 屆，彙聚來自超過 20 個國家和地區逾 1,100 家參展商，為公眾消費者和業內買家帶來世界各地的特色食品及飲料，是香港一年一度的城中美食盛會。香港貿發局駐深圳代表鐘子勤今天于記者簡布會上表示：「去年，超過 46 萬人次入場參觀美食博覽及同場舉行的家電·家品·博覽，而美食博覽的『貿易館』則吸引超過 20,000 名業內買家到場採購，展會現場人潮不絕。」

美食博覽分為「貿易館」、「尊貴美食區」及「公眾館」。「貿易館」的參展商由製造商、批發商、供應商、中介及代理商組成，為期三天，在 8 月 13 至 15 日舉行。展覽的首兩天特別開設給業內買家，讓他們與參展商洽談貿易商機並交換市場資訊，而在最後一天(8 月 15 日)則一併開放予公眾人士憑票入場參觀。今年大會將新增兩個展區，分別為清真食品區，展示來自伊朗及印尼等地的相關食材，以及食品及農業科技區，展出食品和農業的創新科技及相關技術。這些技術不但可以為食品生產商提升產品的品質及增加產量，亦能為業界提供最新的食品安全檢測服務，以提升食品的質素及安全。此外，館內也將繼續設有多個地區展館，

包括中國內地的福建省、廣西省、江蘇省、江西省、吉林省等，另外有澳洲、日本、韓國、伊朗、印尼、菲律賓、波蘭及美國等等，展出各式各樣的當地特產和美食，與買家洽商。

「**尊貴美食區**」針對追求高級飲食品味的公眾人士，主打精緻的環球珍饈百味，將於 8 月 13 至 16 日舉行，網羅超過 70 家參展商，以四個不同的主題來呈獻頂級美食和佳釀，分別為「歐美·饌饌」、「亞洲·料理」、「摩登·煮意」及「甜藝·閒情」。另外，多位星級名廚將親臨會場，與入場人士分享煮食心得及作烹飪示範。

「**公眾館**」則針對群眾消費者，展期由 8 月 13 至 17 日一連五日，是參展商收集市場對新產品反應的最佳時機。館內的「美食薈萃廊」網羅 30 多個香港的地道飲食品牌，包括奇華餅家、安記海味、大班、美心食品、日清、維特健靈等等。另外，公眾館同時涵蓋多個地區展館包括馬來西亞、加拿大、臺灣、菲律賓、日本、韓國等，也有中國內地的黑龍江省、陝西省、雲南省，帶來一個國際性的美食盛會。

家電·家品·博覽

香港貿發局在去年首度舉辦家電·家品·博覽，與美食博覽同期舉行，讓公眾人士在搜羅美食之時，可一併選購最新的家電及家居型格用品。今年，博覽將於8月13至17日再度登場，彙聚超過100家優質電器及時尚家居用品的參展商，帶來超過160個家電家品名牌。

博覽設有兩大專區「**家庭電器**」及「**家居用品**」，涵蓋由客廳、睡房，以至浴室、廚房的生活所需品，種類包括廚房電器、廚具、餐具、寢室用品、家居保安產品、美容及保健產品等等，包羅萬有。參展商囊括家傳戶曉的品牌，包括中電、德國寶、威馬、貴夫人、我愛廚房、Kenwood、OGAWA、OTO、樂聲牌、飛利浦、STAUB、天上野、煤氣、WMF和德國孖人牌等。

鍾子勤表示：「美食博覽及家電·家品·博覽現場將包羅一連串精彩的活動，包括知名食評家的分享會、具香港特色的『金鴛鴦大賽』、互動遊戲、探討飲食業熱門議題的專題講座、星級名廚烹飪示範、參展商產品示範、幸運抽獎、健康飲食分享會等等，另外有現場產品競投，讓入場人士可以出價競投精選家電和家品。」

香港國際茶展

香港國際茶展今年踏入第 7 屆，將於 8 月 13 至 15 日舉行，彙聚超過 200 家來自 9 個國家及地區的參展商，當中包括傳統的產茶地如中國內地、日本和斯里蘭卡等的展商，讓買家採購各式各樣的茶及茶相關產品。展覽首兩天只供業內人士入場洽商採購，而在最後一天則一併開放予公眾憑票入場，讓茗茶愛好者可親身品嚐各地的名茶，認識更多茶類產品及各地的茗茶文化。

今屆茶展的主要展品類別包括各地名茶、茶食品及各種茶相關的加工產品、茶葉包裝、茶葉機械與檢測、茶具、茶工藝品及茶葉技術等等，另外亦設有「茗茶之友」展區，展示各類伴茶食品及茶食品如糖果糕點及餅乾等，提升參觀人士的茗茶體驗。

展覽期間將舉行多項推廣茶文化的活動，包括「**香港國際茶展名茶比賽 2015**」，彙聚茶葉行內精英，參展商將在 7 個組別包括紅茶(傳統手工制法)、紅茶(C. T. C. 機械制法)、普洱茶、黑茶(非普洱類)、綠茶、烏龍茶及其他茶類(如白茶、黃茶或花茶)等，競逐多個獎項。國際鑒茶專家將擔任評審，以盲品方式評選出優秀茶葉。

香港的傳統港式奶茶聞名於世，「國際金茶王大賽」是每年全城矚目的盛事，國際總決賽將於 8 月 15 日的茶展公眾日舉行。香港的沖茶高手將與來自不同地區的奶茶師傅一較高下，當中包括深圳、廣州、上海、澳洲悉尼及加拿大多倫多，爭奪「金茶王」的美譽。

其他精彩活動包括展現不同品茗文化的「國際茶藝匯演」及「茗茶時段」，大會特別從多個地方請來專業茶師主理多場茶藝表演，包括中國湖南、斯裡蘭卡及日本等等；大會也邀請了合子品牌設計有限公司的設計總監盧偉光先生及茶藝樂園創辦人陳國義先生，剖析**打造茶葉品牌的秘訣**；而在茶展最後一天的公眾日，大會請來多位茶文化專家主持一系列「**茶經論道**」講座，包括茶與巧克力的配搭及茗茶體驗，註冊中醫師及著名作家楊明霞醫師將講解如何通過喝茶養生和養顏，而「木+木 IDG Concept」館主吳家丞先生將探索傳統文化與現代生活於空間及品味上的融合，以呈現一種東方美學為概念的現代生活。

國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議

由香港貿發局及現代化中醫藥國際協會合辦，第十四屆「國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議」（中醫藥展）將於 8 月 13 至 15 日舉行，吸引超過 100 家來自 9 個國家及地區的參展商，展示環球優質中醫藥及保健產品。展會在首兩天只供業內人士入場，參展商將展示最新研發的產品以供買家採購，而在展會最後一天，公眾人士可憑票入場參觀。

為期兩天的「國際現代化中醫藥及健康產品會議」是展會的焦點（8 月 13 至 14 日），今年會議的主題是「防治心血管疾病中藥的研究及商機」，邀請來自四個國家及地區的專家主持論壇及研討會，包括中國內地、德國、美國和香港的業界精英與知名學者。而在展覽最後一天公眾日，大會將邀請註冊中醫師出席公開論壇，提供中藥產品的養身及保健心得。

四大展覽同期舉行 締造一站式採購平臺

展覽歡迎旅客到訪，訪港人士可前往位於香港會議展覽中心港灣道或博覽道入口的售票處，並出示有效的旅遊證件購票，可以每位港幣 20 元購買「美食博覽公眾館」及「家電・家品・博覽」的門票，在 8 月 13 日至 17 日期間入場一次；另外亦可以每位港幣 30 元購買套票，在 8 月 13 日至 16 日期間入場一次，除了「美食博覽公眾館」及「家電・家品・博覽」，還可進入「尊貴美食區」。另外，旅客和香港市民也可以每位港幣 10 元購買「晚間進場票」，於 8 月 13 至 16 日期間下午 6 時後進場一次，參觀同日的「美食博覽公眾館」及「家電・家品・博覽」。

美食博覽、家電・家品・博覽、香港國際茶展及中醫藥展將在 8 月 13 日起，在香港會議展覽中心同期舉行。四項展會將帶來協同效應，為業內買家及公眾消費者提供更方便的一站式採購機會。

— 完 —

參考：展覽開放日期及時間

展覽日期	美食博覽			家電・家品・博覽	國際茶展	中醫藥展
	貿易館	公眾館	尊貴美食區			
8 月 13 日 (星期四)	只開放給業內人士：10:00 - 18:00	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00	10:00 - 22:00	只開放給業內人士：10:00 - 18:00	只開放給業內人士：10:00 - 18:00
8 月 14 日 (星期五)						

8 月 15 日 (星期六)	公眾日： 10:00 - 18:00				公眾日： 10:00 - 18:00	公眾日： 10:00 - 18:00
8 月 16 日 (星期日)						
8 月 17 日 (星期一)		10:00 - 18:00		10:00 - 18:00		

購票指南及其他展覽詳情，請瀏覽網頁：

- 美食博覽：<http://www.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-sc>
- 香港國際茶展：<http://www.hkteafair.com/sc>
- 家電・家品・博覽：<http://www.hktdc.com/fair/homedelights-sc/>
- 國際現代化中醫藥及健康產品展覽會暨會議：www.hktdc.com/icmcm/sc

傳媒查詢：

香港貿易發展局 駐深圳代表處

許惠華小姐

電話：(86) 755 82280112

電郵：rachel.wh.xu@hktdc.org

香港貿易發展局 展覽事務部

黃玉婷小姐

電話：(852) 2240 4049

電郵：lindsey.yt.wong@hktdc.org

香港貿易發展局簡介：

香港貿易發展局(香港貿發局)成立於 1966 年，是專責推廣香港對外貿易的法定機構，服務對象包括以香港為基地的**製造商**、**服務供應商**及貿易商。我們在世界各地設有 40 多個**辦事處**，其中 13 個在中國內地，推廣香港作為通往中國內地及亞洲的營商平臺。香港貿發局舉辦**國際展覽會和會議**，以及**商貿考察團**，協助企業尤其是中小企業拓展內地及海外市場。此外，香港貿發局透過**產品雜誌**、**研究報告**，以及包括**新聞中心**在內的**數碼平臺**，發佈最新的市場和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 <http://aboutus.hktdc.com/sc/#home>。請關注我們的



@香港商貿通



香港貿發局



請訂閱香港貿發局

