

**Deadline:
31 Mar 2015**

**HKTDC Food Expo
香港貿發局美食博覽
13-17/8/2015**

Onsite Advertising Opportunities

Return to:

Publications & E-Commerce Department
Hong Kong Trade Development Council
30/F Wu Chung House
213 Queen's Road East
Wan Chai, Hong Kong
Attn: Mr Ramon CM Mak/ Ms Venus Chan
Tel: (852) 2240 5715/ 2240 5746
Fax: (852) 3915 1461/ 2270 5710
E-mail: ramon.cm.mak@hktdc.org/
venus.chan@hktdc.org

For Trade Hall Exhibitors Only

Build your brand image and attract buyers to your booth by placing advertisements at prominent locations of the fairground.

1. Escalator Ad

Locations: Harbour Road entrance / Expo Drive entrance / passages leading to exhibition halls in different levels

2. Lightbox

Locations: Harbour Road entrance / along hall concourses

3. Banner Ad[^]

- Overhead hanging banner locations: along concourse in Hall 1 / above exhibitor's booth
- Pillar banner location: Harbour Road entrance (next to taxi drop-off point)

4. Hanging Poster^{*}

Location: Hall 1E Concourse



1. Escalator ad



2. Lightbox at Harbour Road entrance



3a. Overhead hanging banner along Hall 1 concourse



3b. Overhead hanging banner above booths



3c. Pillar banner at Harbour Road entrance



4. Hanging poster

Value-added service:

Display company information and product photos on www.hktdc.com for one year
(extra 10 photos on English and Chinese websites respectively)

[^] The locations of the overhead hanging banners will be subject to the final hall plan of the fair, the availability of hanging points and the existence of smoke detectors

^{*} Available to Hong Kong exhibitors only

[#] All photos shown are for reference only

HKTDC Food Expo

香港貿發局美食博覽

13-17/8/2015

**Deadline:
31 Mar 2015****Onsite advertising opportunities****Return to:**Publications & E-Commerce Department
Hong Kong Trade Development Council
30/F Wu Chung House
213 Queen's Road East
Wan Chai, Hong KongAttn: Mr Ramon CM Mak/ Ms Venus Chan
Tel: (852) 2240 5715/ 2240 5746
Fax: (852) 3915 1461/ 2270 5710
E-mail: ramon.cm.mak@hktdc.org/
venus.chan@hktdc.org

If you are interested in these advertising opportunities, please fill in the following form and ✓ your interested item(s) by 31 Mar 2015. Our representative will then provide you with the available locations and advertising details. *(Please make a copy for your own record.)*

| Advertising Types | Ad Fee (per item) | Please "✓" Your Interested Item(s) |
|-------------------|---|--|
| 1. Escalator Ad | HK\$48,000 - HK\$108,000/ US\$8,400 - US\$16,640 | |
| 2. Lightbox | HK\$20,000 - HK\$138,000/ US\$3,080 - US\$21,260 | |
| 3. Banner Ad | - Overhead hanging banner | HK\$18,000 - HK\$68,000/ US\$2,780 - US\$10,480 |
| | - Pillar banner | HK\$7,000/ US\$1,080 |
| 4. Hanging Poster | HK\$62,000 | |

* Other onsite advertising items are available for exhibitors' selection, please check with the HKTDC for details.

Company Name : _____ Booth No. : _____

Contact Person : _____ Position : _____

Tel : () _____ Fax : () _____ Email : _____

Signature : _____ Date : _____

Remarks:

1. Non-Hong Kong applicants must pay in US dollars. The Hong Kong dollar price is applicable to Hong Kong applicants only.
2. The above form serves as a letter of intent for onsite advertising opportunities only. The HKTDC will inform exhibitors of the availability of onsite advertising locations after the form is received. Priority will be given to exhibitors who engaged in the same onsite advertising activities(s) at the previous fair on or before the deadline.
3. After identifying the advertising location(s), exhibitors have to sign an HKTDC advertising contract and deposit 50% of the advertising fee within 2 working days. If more than one exhibitor reserves the same advertising location by deadline, a ballot will be conducted.
4. Exhibitors must have received confirmation from the HKTDC and settled the balance of the advertising fee to consider their applications successful. The deposit will be refunded if the application is unsuccessful.
5. Applications received after 31 Mar 2015 will be handled on a first-come, first-served basis, subject to space availability.
6. Advertising locations are only available to exhibitors with products and services related to fair categories. All applications, including advertisement design and content, are subject to the final approval of the HKTDC.
7. Promotion materials displayed at the fairground should not promote non-HKTDC events.
8. The advertising fees quoted for escalator ad, lightbox, overhead hanging banner and shuttle bus sticker ad incorporate design (*maximum 2 rounds of amendments*) and production costs. If artworks are provided by the exhibitors, all layouts should be submitted to the HKTDC for censorship before production. For pillar banner and hanging poster, exhibitors have to arrange design service on their own, and production will be handled by the HKTDC.
9. Each shuttle bus will carry 2 sticker ads that will feature promotional materials either from different exhibitors or the HKTDC. Exhibitors can choose the sticker ad location – either the entrance or the driver's side.
10. The HKTDC has absolute discretion in the allocation and location of advertising spaces, and reserves the right to amend the arrangement at its discretion. In case of any dispute, the HKTDC reserves the right of final decision.

(For office use)

Acknowledgement of Receipt by HKTDC

Received on: _____ By: _____

HKTDC Food Expo
香港貿發局美食博覽
13-17/8/2015

請交回:

香港貿易發展局
 刊物出版及電子商貿部
 香港灣仔皇后大道東二一三號
 胡忠大廈三十樓
 麥志文先生/ 陳倩雯女士
 電話: (852) 2240 5715/ 2240 5746
 傳真: (852) 3915 1461/ 2270 5710
 電郵: ramon.cm.mak@hktdc.org/
 venus.chan@hktdc.org

截止日期:
2015年3月31日

展覽會場大型廣告

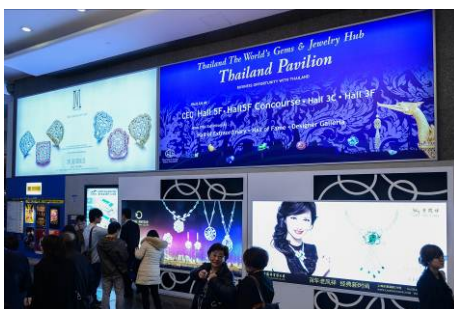
只提供予貿易館參展商

參展商可利用展覽會場內的當眼位置刊登廣告，建立品牌形象並吸引買家到訪您的展台。

1. 扶手電梯廣告 位置：港灣道入口、博覽道入口 及 通往各展館樓層的扶手電梯
2. 燈箱廣告 位置：港灣道入口及各展館大堂
3. 橫幅廣告[^]
 - 懸掛式橫幅廣告位置：1 號展館通道 及 參展商展台上方
 - 圓柱式橫幅廣告位置：港灣道入口 (近的士下車處)
4. 懸掛式海報^{*} 位置：展覽廳 1E 大堂



1. 扶手電梯廣告



2. 港灣道入口燈箱廣告



3a. 展館一大堂的橫幅廣告



3b. 參展商展台上方的橫幅廣告



3c. 港灣道入口圓柱式橫幅廣告



4. 懸掛式海報

增值服務：

在「貿發網」hktdc.com登載公司資料及產品照片(中、英文網頁各額外10張)，為期一年

[^] 懸掛式橫幅廣告位置將視乎展覽會最終使用的展覽廳、現場是否有懸掛點及有否被煙霧警告器阻擋而定

^{*} 只提供予香港參展商

[#] 所有圖片只供參考

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| 截止日期： 2015年3月31日 | HKTDC Food Expo 香港貿發局美食博覽 13-17/8/2015 | 請交回： 香港貿易發展局 刊物出版及電子商貿部 香港灣仔皇后大道東二一三號 胡忠大廈三十樓 麥志文先生/ 陳倩雯女士 電話: (852) 2240 5715/ 2240 5746 傳真: (852) 3915 1461/ 2270 5710 電郵: ramon.cm.mak@hktdc.org/ venus.chan@hktdc.org |
| | 展覽會場大型廣告 | |

若您有興趣預訂展覽會場大型廣告位置，請填妥以下向意書及在適當之項目加✓，並於 **2015年3月31日** 或以前交回本局。我們的職員將為您提供相關的廣告詳情及可供選擇的位置。(請自行覆印副本，以作紀錄)

| 廣告種類 | | 廣告費 (每項) | 請✓有興趣之項目 |
|------|-----------|---|----------|
| 1. | 扶手電梯廣告 | HK\$48,000 - HK\$108,000/ US\$8,400 - US\$16,640 | |
| 2. | 燈箱廣告 | HK\$20,000 - HK\$138,000/ US\$3,080 - US\$21,260 | |
| 3. | - 懸掛式橫幅廣告 | HK\$18,000 - HK\$68,000/ US\$2,780 - US\$10,480 | |
| | - 圓柱式橫幅廣告 | HK\$7,000/ US\$1,080 | |
| 4. | 懸掛式海報 | HK\$62,000 | |

* 另有其他展覽會場廣告項目供參展商選擇，詳情請向香港貿發局查詢。

公司名稱：_____ 展台編號：_____
 聯絡人：_____ 職位：_____
 電話：() _____ 傳真：() _____ 電郵：_____
 簽名：_____ 日期：_____

- 備註：
- 港元價格僅適用於香港公司之申請，非香港公司必須以美元價格繳付。
 - 上述表格僅屬參展商對展覽會場大型廣告的意向書。當本局收到意向書後，將為有關參展商提供可供選擇的廣告位置及詳情。在截止日期前，曾於上屆展覽會採用會場大型廣告的參展商申請同一廣告位置可獲優先處理。
 - 當參展商選定廣告位置後，須與香港貿發局簽訂廣告合約，並於兩個工作天內繳交百分之五十廣告費作為訂金。如在截止日期前，有多於一位參展商預訂同一廣告位置，該位置將會以抽籤形式分配。
 - 本局將通知參展商有關申請是否成功，成功申請者須繳付廣告費餘額以作實。倘若申請不成功，訂金將退還予參展商。
 - 所有於2015年3月31日以後遞交之申請，將視乎供應情況，以先到先得形式分配。
 - 以上廣告位置只適用於提供與是次展覽會相關產品及服務的參展商。所有申請包括廣告設計及內容均須經香港貿發局作最後審批。
 - 所有展覽會場內的宣傳品均不能推廣非香港貿發局舉辦的展覽及活動。
 - 上述扶手電梯、燈箱、懸掛式橫幅廣告及大會穿梭巴士車身貼紙廣告費用已包括設計(最多兩次修改)及製作費。如參展商自行提供廣告設計，所有的設計圖必須在製作進行前提交予香港貿發局審批。採用圓柱式橫幅廣告及懸掛式海報的參展商需自行安排有關廣告設計，而本局則會提供廣告製作。
 - 每一輛大會穿梭巴士將提供兩幅車身廣告貼紙位置，並將分別刊載不同參展商或香港貿發局的推廣訊息。參展商可選擇將車身廣告貼紙張貼於設有車門的一面或司機位一面。
 - 香港貿發局對宣傳組合的分配及廣告位置有絕對酌情權，並保留修改及拒絕任何申請的權利。如有任何爭議，貿發局保留最終決定權。

| | |
|-------------|--------------------|
| (由本局填寫) | 香港貿易發展局收件確認 |
| 收件日期: _____ | 收件人: _____ |

HKTDC Food Expo
香港贸发局美食博览
13-17/8/2015

请交回：
香港贸易发展局
刊物出版及电子商贸部
香港湾仔皇后大道东二一三号
胡志大厦三十楼
麦志文先生/ 陈倩雯女士
电话: (852) 2240 5715/ 2240 5746
传真: (852) 3915 1461/ 2270 5710
电邮: ramon.cm.mak@hktdc.org/
venus.chan@hktdc.org

截止日期：
2015年3月31日

展览会场大型广告

只提供予贸易馆参展商

参展商可利用展览会场内的抢眼位置刊登广告，建立品牌形象并吸引买家到访您的展台。

1. 扶手电梯广告
位置：港湾道入口、博览道入口 及 通往各展馆楼层的扶手电梯
2. 灯箱广告
位置：港湾道入口及各展馆大堂
3. 横幅广告[^]
- 悬挂式横幅广告位置：1号展馆通道 及 参展商展台上方
- 圆柱式横幅广告位置：港湾道入口 (近的士下车处)
4. 悬挂式海报^{*}
位置：展览厅 1E 大堂



1. 扶手电梯广告



2. 港湾道入口灯箱广告



3a. 展馆一大堂的横幅广告



3b. 参展商展台上的横幅广告



3c. 港湾道入口圆柱式横幅广告



4. 悬挂式海报

增值服务：

在「贸发网」hktdc.com登载公司资料及产品照片(中、英文网页各额外10张)，为期一年

[^] 悬挂式横幅广告位置将视乎展览会最终使用的展览厅、现场是否有悬挂点及有否被烟雾警告器阻挡而定

^{*} 只提供予香港参展商

[#] 所有图片只供参考

| | | |
|-----------------------------|---|---|
| 截止日期： 2015年3月31日 | HKTDC Food Expo 香港贸发局美食博览 13-17/8/2015 | 请交回： 香港贸易发展局 刊物出版及电子商贸部 香港湾仔皇后大道东二一三零 胡忠大厦三十楼 麦志文先生/ 陈倩雯女士 电话: (852) 2240 5715/ 2240 5746 传真: (852) 3915 1461/ 2270 5710 电邮: ramon.cm.mak@hktdc.org/ venus.chan@hktdc.org |
| | 展览会场大型广告 | |

若您有兴趣预订展览会场大型广告位置，请填妥以下意向书及在适当之项目加✓，并于 **2015年3月31日** 或以前交回本局。我们的职员将为您提供相关的广告详情及可供选择的位置。(请自行覆印副本，以作纪录)

| 广告种类 | | 广告费 (每项) | 请✓有兴趣之项目 |
|------|-----------|---|----------|
| 1. | 扶手电梯广告 | HK\$48,000 - HK\$108,000/ US\$8,400 - US\$16,640 | |
| 2. | 灯箱广告 | HK\$20,000 - HK\$138,000/ US\$3,080 - US\$21,260 | |
| 3. | - 悬挂式横幅广告 | HK\$18,000 - HK\$68,000/ US\$2,780 - US\$10,480 | |
| | - 圆柱式横幅广告 | HK\$7,000/ US\$1,080 | |
| 4. | 悬挂式海报 | HK\$62,000 | |

* 另有其他展览会场广告项目供参展商选择，详情请向香港贸发局查询。

公司名称：_____ 展台编号：_____

联络人：_____ 职位：_____

电话：() _____ 传真：() _____ 电邮：_____

签名：_____ 日期：_____

- 备注：
- 港元价格仅适用于香港公司之申请，非香港公司必须以美元价格缴付。
 - 上述表格仅属参展商对展览会场大型广告的意向书。当本局收到意向书后，将为有关参展商提供可供选择的广告位置及详情。在截止日期前，曾于上届展览会采用会场大型广告的参展商申请同一广告位置可获优先处理。
 - 当参展商选定广告位置后，须与香港贸发局签订广告合约，并于两个工作天内缴交百分之五十广告费作为订金。如在截止日期前，有多于一位参展商预订同一广告位置，该位置将会以抽签形式分配。
 - 本局将通知参展商有关申请是否成功，成功申请者须缴付广告费余额以作实。倘若申请不成功，订金将退还予参展商。
 - 所有于2015年3月31日以后递交之申请，将视乎供应情况，以先到先得形式分配。
 - 以上广告位置只适用于提供与是次展览会相关产品及服务的参展商。所有申请包括广告设计及其内容均须经香港贸发局作最后审批。
 - 所有展览会场内的宣传品均不能推广非香港贸发局举办的展览及活动。
 - 上述扶手电梯、灯箱、悬挂式横幅广告及大会穿梭巴士车身贴纸广告费用已包括设计(最多两次修改)及制作费。如参展商自行提供广告设计，所有的设计图必须在制作进行前提交予香港贸发局审批。采用圆柱式横幅广告及悬挂式海报的参展商需自行安排有关广告设计，而本局则会提供广告制作。
 - 每一辆大会穿梭巴士将提供两幅车身广告贴纸位置，并将分别刊载不同参展商或香港贸发局的推广讯息。参展商可选择将车身广告贴纸张贴于设有车门的一面或司机位一面。
 - 香港贸发局对宣传组合的分配及广告位置有绝对酌情权，并保留修改及拒绝任何申请的权利。如有任何争议，贸发局保留最终决定权。

| | |
|-------------|--------------------|
| (由本局填写) | 香港贸易发展局收件确认 |
| 收件日期: _____ | 收件人: _____ |